

Youth projects communication

Increasing and improving visibility



Where do I go?





Who, where & what?





Hi Franciska,

Op 15 maart zijn de Provinciale Staten- en Waterschapsverkiezingen. Wat betekenen deze verkiezingen voor jou en de natuur? Lees hoe jij [een natuurlijke stem kunt uitbrengen](#).

Verder in deze update: jonge mensen vertellen je over hun verbinding met de natuur en we nodigen je uit zelf aan de slag te gaan.



Kamperen en voedselbossen

Kampeer samen met (internationale) jonge mensen of ga aan de slag in de moestuin en het voedselbos. Tijdens een WoesteLand vakantie is buitenlucht en gezelligheid gegarandeerd!

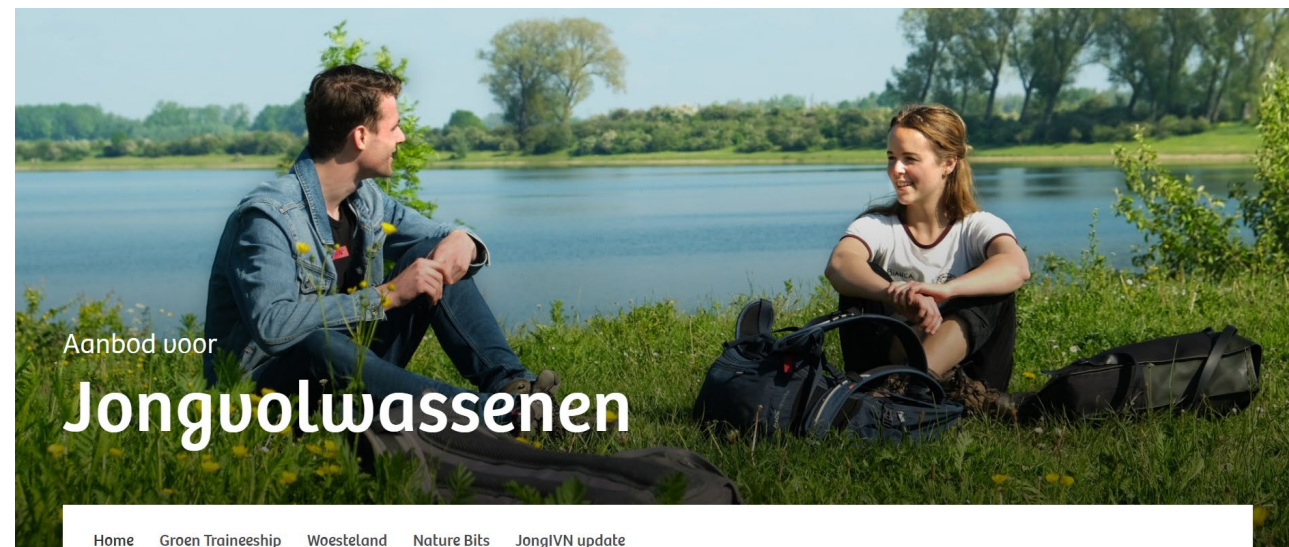
[Bekijk alle vakanties](#)



WoesteLand begeleider Tessa

Afgelopen jaar begon Tessa aan het opleidingstraject als WoesteLand begeleider: "Bij WoesteLand kan je lekker buiten bezig zijn en tegelijkertijd nieuwe mensen ontmoeten."

[Lees verder](#)



[Home](#) [Groen Traineeship](#) [Woesteland](#) [Nature Bits](#) [JongIVN update](#)



Samen voor de natuur

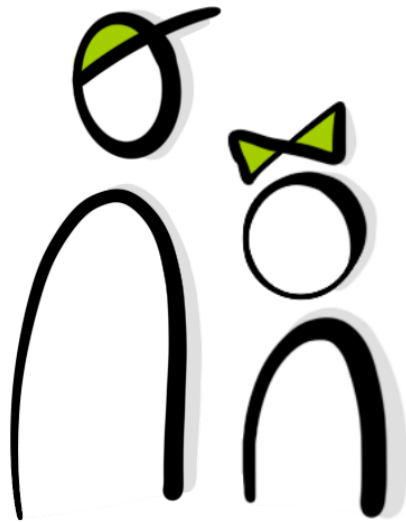
Zoek jij een manier om bij te dragen aan natuur en een duurzame samenleving? JongIVN is er voor iedereen tussen de 18-30 jaar met hart voor natuur.

Aan de slag in jouw buurt

Dagelijks worden we geconfronteerd met grootschalige problemen rondom natuur: klimaatverandering, achteruitgang van biodiversiteit, plastic soep en meer. Je wilt iets doen, maar waar begin je? Bij JongIVN bieden we landelijke en regionale projecten om mens en natuur met elkaar te verbinden, zodat we beter voor de natuur gaan zorgen. En of je dat nu doet door kennis te delen, je handen in de aarde te steken of aan een project bij een groene organisatie te werken – dat is aan jou.

Message framing

Early adolescence (10-13 years)



Mid-adolescence (14-17 years)



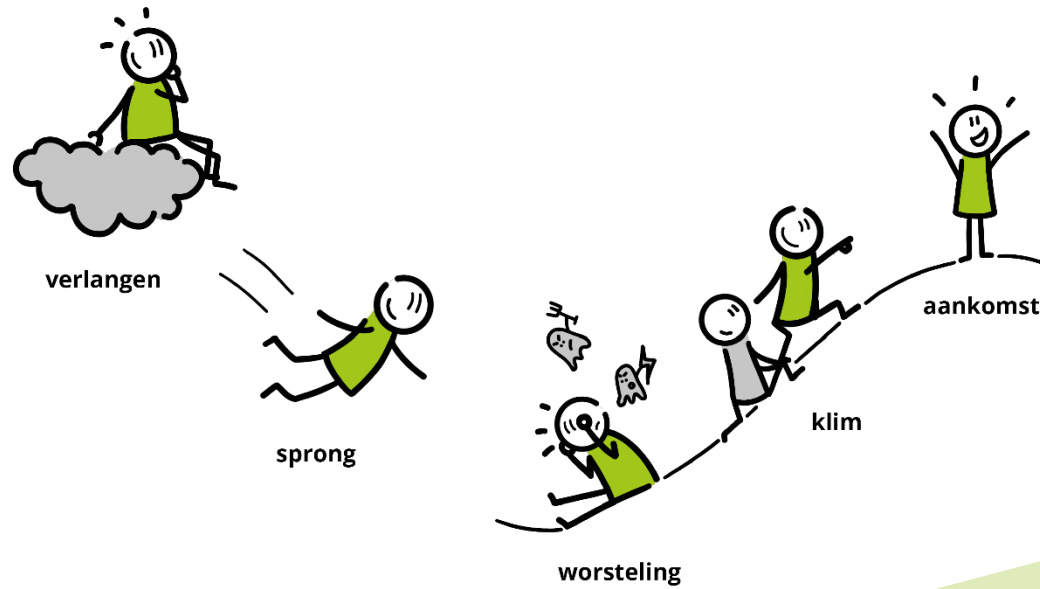
- Late adolescence (18-23 years)



- Emerging adolescence (until 30 years)



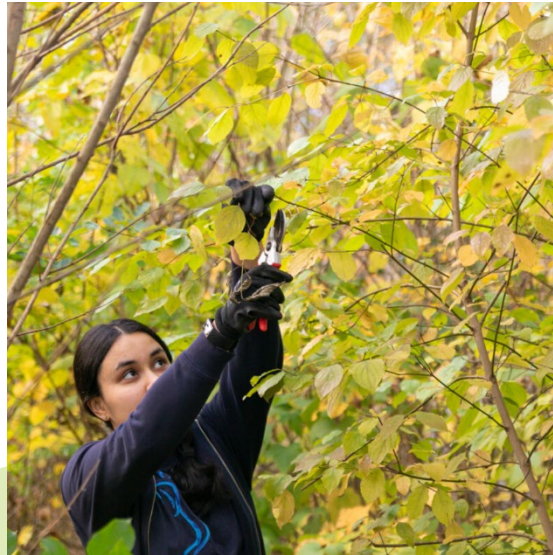
Storytelling



Authentic & transparant

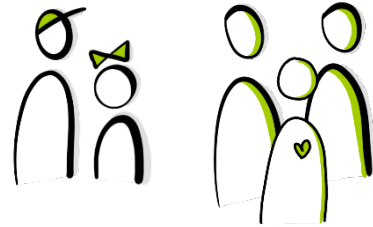


Diversity & inclusivity



Invitation

- Who is my target group?



- What motivates them?



- Where can I reach them?



- How can I make my communication inclusive?

Use your own network to research:

- Survey
- Focus group

